

Dotyczy: zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na:
„Sukcesywny zakup oleju napędowego ON dla autobusu w ilości do 7000 litrów”.

W związku z pytaniami, jakie wpłynęły do Zamawiającego, informujemy Wykonawców, że udzielono następujących odpowiedzi:

Pytanie nr 1:

Dotyczy rozdziału 3) ust. 3. Zapytania ofertowego. Zamawiający wymaga, aby wykonawca na potwierdzenie transakcji wydał każdorazowo dowód wydania generowany przy pomocy terminala do obsługi kart flotowych. Czy Zamawiający wyrazi zgodę, aby tankowanie odbywało się bez wykorzystania kart flotowych, a na potwierdzenie wydania produktu, wykonawca każdorazowo wydawał dokument WZ?

Odpowiedź na pytanie nr 1:

Zamawiający dopuszcza aby na potwierdzenie wykonawca wydawał dokument WZ - stosowne zapisy zostaną uwzględnione w umowie (w zależności od wybranego wykonawcy).

Pytanie nr 2:

Dotyczy rozdziału 8) ust. 1 Zapytania ofertowego oraz wzoru formularza ofertowego oraz wzoru umowy. Zamawiający wymaga, aby wykonawca określił upust w wielkości procentowej. Zwracamy się z prośbą o zmianę jednostki miary upustu z wielkości określanej procentowo (za pomocą wskaźnika) na określaną kwoto w zł/l. Prośba ta podyktowana jest obecnie niezwykle dynamiczną zmiennością cen paliw zarówno na rynku krajowym jak i międzynarodowym oraz powszechnie stosowanym w obrocie hurtowym sposobem rabatowania kontraktów w sposób kwotowy. Dodatkowo informujemy iż tylko na zasadach upustu wyrażonego kwoto wykonawcy mają możliwość zawierania kontaktów z producentami czy importerami paliw płynnych.

Odpowiedź na pytanie nr 2:

Zamawiający nie wyraża zgody na zmianę sposobu udzielania upustu, a co za tym idzie nie wyraża zgody na zmianę sposobu przygotowania oferty.

Pytanie nr 3:

Dotyczy rozdziału 8) ust. 7 Zapytania ofertowego. Zamawiający wymaga, aby poza stałym upustem, wykonawca uwzględniał również inne rabaty, opusty, promocje itp. Obowiązujące innych klientów stacji. Wnosimy o wykreślenie zapisu. Zwracamy uwagę iż zwyczajowo dodatkowe promocje czy opusty na paliwa w sieciach stacji są dedykowane wyłącznie dla wybranej grupy docelowej i na określonych zasadach, co każdorazowo jasno określa regulamin akcji promocyjnych. W przypadku stacji franczyzowych zrzeszonym w danej sieci, nie mają one możliwości samodzielnego przeprowadzania akcji promocyjnych, a tym samym nie mają wpływu na dobór grupy docelowej, ani na kształt regulaminu, i tak w przypadku, gdy np. dana akcja dotyczy jedynie klientów indywidualnych, wykonawca nie może wbrew regulaminowi zastosować promocji również dla klientów instytucjonalnych.

Odpowiedź na pytanie nr 3:

Zamawiający nie wykreśla wskazanego zapisu, jednakże biorąc pod uwagę uwagi wykonawcy dookreśla zasady, zapis otrzymuje brzmienie:

„Poza stałym opustem, Wykonawca zobowiązany będzie w ostatecznej cenie oleju napędowego w dniu tankowania uwzględnić inne rabaty, opusty, promocje itp. obowiązujące innych klientów stacji, o ile nie sprzeciwiają się temu zapisy regulaminu danej akcji promocyjnej, chyba że wykonawca ma wpływ na zapisy takiego regulaminu i może je zmienić tak aby obejmowały także Zamawiającego”.